



"L'OCÉAN
DÉMARRE AVEC
UNE GOUTTE
D'EAU"



**Maison
Rollon**
l'épicerie vrac

Dossier de presse

Sommaire

LES FONDATEURS.....	1
LA CREATION DE MAISON ROLLON.....	2
LE CONTEXTE DU VRAC.....	3
L'INTERET DU VRAC.....	4
QUI SONT LES CONSOMMATEURS DE VRAC ?	6
CONTACT	7

Le recyclage n'étant pas suffisant pour gérer nos déchets et afin de diminuer notre impact carbone, il devient important de modifier nos modes de consommation. Conscients des difficultés de changer nos habitudes, François Sauner et Julia Watkowski ont créé Maison Rollon, une épicerie vrac zéro-déchet à Blainville-sur-Orne où on y trouve des produits alimentaires, cosmétiques, d'entretien et des accessoires dont chaque producteur et fournisseur a été soigneusement choisi. C'est aussi un lieu de conseils et d'ateliers pour diminuer le casse-tête du tri des déchets et réduire le débat sur "Qui va sortir la poubelle ?".

Les fondateurs

Avant de créer Maison Rollon, Julia Watkowski et François Sauner mènent tous deux des activités professionnelles distinctes faites d'expériences variées dans divers domaines.

Julia a une solide formation en biochimie et une dizaine d'années d'exercice dans l'industrie pharmaceutique.

François de son côté entame une première partie de carrière dans l'horticulture, sa passion, où il a exercé les métiers de paysagiste, vendeur et responsable en jardinerie. La fermeture de celle-ci en 2014 l'amène à repenser sa carrière.

Pour Julia, aussi en quête de sens et qui ne se retrouve plus dans l'industrie pharmaceutique, un changement s'avère nécessaire.

Un désir de réorientation professionnelle, une recherche de vraies valeurs en lien avec leur personnalité, les amènent à s'inscrire individuellement dans une nouvelle formation, une licence en sciences humaines et sociales parcours animation et gestion de la formation aux adultes au CNAM de Caen en 2015. C'est ici que les fondateurs de Maison Rollon se sont rencontrés et que leur histoire d'amitié débute. Durant cette période, chacune entretient un rapport singulier à la transmission du savoir et l'enseignement

avec des expériences professionnelles dans divers structures de l'éducation, François en tant que professeur de gestion vente du niveau CAP au BTS au lycée agricole de l'Institut Lemonnier à Caen, Julia en tant qu'Accompagnatrice d'Elèves en Situation de Handicap au collège de Granville.

Leur nouveau diplôme en poche, ils décident d'unir leurs compétences, leurs valeurs et leurs passions pour créer ensemble une épicerie vrac.

En effet, sensibilisés depuis leur plus jeune âge au recyclage, différents reportages leur ont fait découvrir ses limites¹. Ils ont alors changé progressivement leurs habitudes dans leur quotidien pour réduire leurs déchets et réalisé à travers le temps que cela s'avérait économique et pratique. C'est ainsi qu'est née l'envie de partager leur expérience à travers une épicerie qui proposerait à la fois les produits et les conseils pour faciliter le passage à ce mode de vie.

Par ailleurs, touchés par les scandales humains autour de la fabrication de certains produits à travers le monde, c'était pour eux l'occasion de choisir les fournisseurs avec exigence et proposer dès lors des articles dont l'origine et les méthodes de fabrication respectaient autant la planète que les hommes et les femmes qui sont derrière leur conception.

La création de Maison Rollon

Les premières démarches de création de l'entreprise débutent en 2019 et Maison Rollon, l'épicerie vrac est officiellement baptisée en janvier 2020.

Évoquant à la fois un lieu ancré sur son territoire et dans son époque, l'idée de « Maison » connote aussi les traditions et le savoir-faire, tout en étant un lieu valorisant l'échange et la confiance. Quant à Rollon, il est plus qu'un clin d'œil au patrimoine local, c'est aussi un nom mettant en avant la Normandie. Par ce rappel à l'Histoire, Rollon évoque aussi l'idée du retour aux traditions intrinsèquement liées au mouvement zéro-déchet. L'image d'un viking conquérant sur de nouveaux territoires n'est pas sans rappeler celles des épiceries vrac se lançant à l'assaut des habitudes de consommation.

Pour construire cette maison, François et Julia passent alors leur temps libre à rencontrer des producteurs locaux et à visiter leurs sites de production tout en testant les produits qu'ils souhaitent vendre dans leur épicerie.

Le printemps est alors marqué par la pandémie de la Covid-19 et le confinement en découlant met à mal le bon déroulement de la création de l'entreprise. Il devient difficile de joindre les personnes, et les démarches autour du local initialement choisi à Caen semblent quant à elles au point mort. Notre duo ne désespère pas pour autant et continue à prospecter et à se projeter sur le futur de Maison Rollon.

Durant l'été 2020, les recherches d'un local les guident en périphérie de Caen. Une ancienne pharmacie déménage dans la commune de Blainville-sur-Orne. Le lieu les

charme par sa verdure, sa facilité d'accès et de parking. De plus, en discutant avec les pharmaciennes lors des visites du lieu, elles décident de leur laisser les meubles dont François et Julia se feront une joie de réemployer, chacun ayant à cœur de revaloriser plutôt que de jeter ce mobilier.

L'automne et l'hiver 2020 seront alors consacrés aux rencontres des producteurs et aux partenaires qui pourront participer à donner vie à leur rêve. Ainsi lorsqu'Initiative Calvados décide de les soutenir, ils savent que leur projet va prendre vie.

Le 20 février 2021, le rêve devient réalité après plusieurs défis : Maison Rollon ouvre ses portes à Blainville-sur-Orne. Leur aventure prend désormais un nouveau tournant : le développement de leur Maison dans laquelle ils comptent bien insuffler toutes leurs valeurs, leurs engagements et leur passion. La valorisation des savoir-faire locaux, des démarches de productions vertueuses, accompagneront leur offre de biens et de services éco-responsables, respectueux de l'environnement et orientée zéro-déchet.

Ainsi, dans une ambiance traditionnelle et un univers chaleureux, Maison Rollon propose quatre rayons (alimentaire, cosmétique, entretien et accessoires) où chacun pourra trouver et partager conseils et informations sur les produits et astuces du mode de vie zéro-déchet.

Elle se situe au centre Colbert, rue Général Leclerc à Blainville-sur-Orne et est ouverte du mardi au vendredi de 10H à 13 h 30 et de 15H à 19h et le samedi journée continue de 10h à 18h30.

Le contexte du Vrac

Aujourd'hui, qui n'a jamais entendu parler de la consommation en vrac et de la tendance zéro-déchet ? Il faut savoir que le zéro-déchet est un mode de vie avant d'être un mode de consommation. Celui-ci consiste à supprimer de son quotidien tout ce qui nous semble superflu.

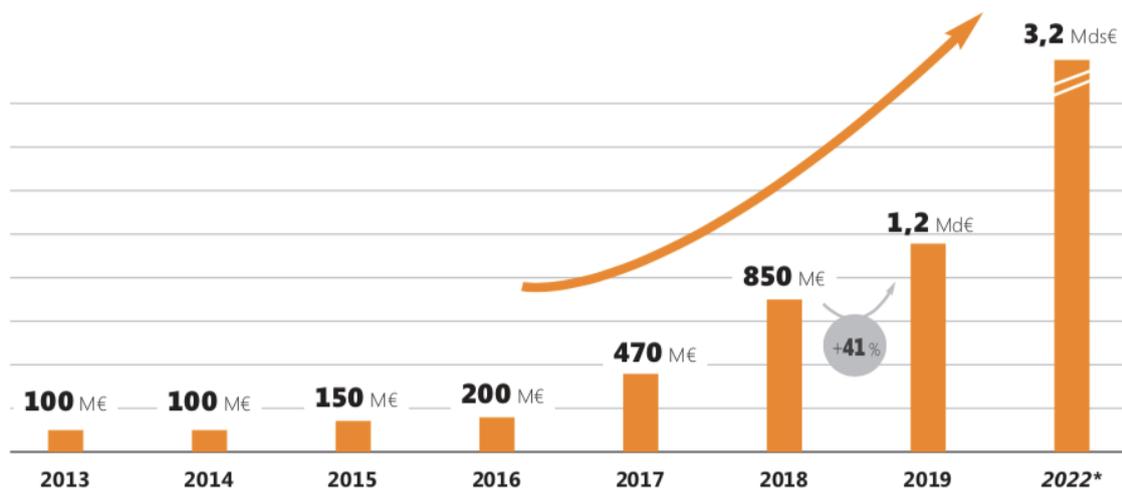
Cette pratique existe depuis toujours mais prend de plus en plus de sens dans notre société actuelle. En effet, cette dernière est fondée sur la consommation, voir la surconsommation. Nous avons besoin de tout, tout de suite, et à un moindre coût. Même si cette tendance nous a permis d'acquérir un mode de vie confortable, il devient aujourd'hui évident pour nombre de personnes que cela n'est plus vivable. Nous n'achetons plus quelque chose

parce que nous en avons besoin mais parce que nous en avons envie. De plus, cette envie n'est pas toujours motivée par de bonnes raisons mais souvent par une pulsion provoquée par un marketing efficace.

Avec le réchauffement climatique et l'apparition du sixième continent, les populations prennent petit à petit conscience du caractère urgent de la situation écologique actuelle. Des alternatives énergétiques font timidement leur apparition et une conscience collective est en train de naître sur la nécessité de changer nos modes de consommation, en témoigne l'évolution du marché du vrac depuis ces quatre dernières années :

> Le marché du vrac en France

Sorties caisses - magasins spécialisés + rayon vrac des GMS et magasins bio (hors marchés de plein air)



Source: Réseau vrac - * estimation

L'intérêt du vrac

L'intérêt de se mettre à la consommation en vrac repose sur trois piliers fondamentaux : l'écologie, les économies et la santé.

L'écologie

Tout d'abord, le facteur de l'écologie est le premier que les adeptes mettent en avant par le fait de respecter la nature en utilisant des circuits courts, moins d'emballages, et aussi moins de gaspillages. Effectivement, l'effet positif sur la planète est souvent le facteur déclencheur de la consommation en vrac.

Préférer les circuits courts

Lorsque nous voulons être acteur de la préservation de notre planète, notre empreinte carbone est l'une des premières choses sur lesquels nous pouvons agir. Un consommateur responsable va donc essayer de réduire le plus possible son empreinte carbone causée tout d'abord par nos déplacements mais aussi par les transports des produits importés. Il est donc important de favoriser les circuits courts directement chez les producteurs, en particuliers ceux et celles dont le choix ou la production ne leur permettent pas de fournir les grandes enseignes.

Moins d'emballage

Comme le montrent les statistiques, chaque Européen produit chaque année 173 kg de déchets d'emballage (source : Eurostat 2017).

La production du plastique est par ailleurs très polluante et il n'est pas toujours facilement recyclable sous toutes ses formes. Selon Reporterre, le recyclage des plastiques n'est pas la solution: il faut réduire leur consommation, sinon nous risquons de voir les micro et nanoparticules qui en découlent, envahir notre environnement.

La seule façon de s'attaquer à ce problème est d'adopter des mesures de prévention contre ces déchets en privilégiant les emballages en cartons ou compostables lorsque c'est vraiment indispensable, mais beaucoup de produits peuvent être vendus sans. Il suffit pour cela de trouver les bonnes alternatives. On trouve ainsi des petits sacs réutilisables ou encore des bocaux en verre. De ce fait aucun déchet n'est produit inutilement.

L'étude européenne publiée par Eunomia et Réseau Vrac en juin 2020 estime entre autres que les épiceries vrac zéro déchet permettent chacune une diminution d'1 tonne de déchets par an en moyenne (source Zero Waste Europe¹).

1

https://reseauvrac.org/IMG/pdf/2020_06_30_zwe_pfs_executive_summary.pdf

Les économies

Consommer des produits en vrac, c'est avant tout moins de gaspillage.

Il nous arrive à tous d'acheter un produit en trop grosse quantité par rapport à notre besoin. Parmi les produits emballés, les prix au kilo sont en général réduits si on prend le plus gros contenant. Cette pratique encourage donc souvent les consommateurs à prendre plus que ce dont ils auraient vraiment besoin. Les denrées alimentaires, les plus rapidement périssables, sont très souvent perdues dans notre réfrigérateur et finissent à la poubelle. On trouve entre 20 et 30 kg de déchets alimentaires par habitant et par an, dont 7 kilos d'aliments encore emballés (source : ADEME). En plus de créer des déchets supplémentaires et de remplir la poubelle lorsqu'on n'a pas de composte, c'est aussi un gaspillage financier inutile. En effet, lorsque nous achetons un produit en gros contenant, nous payons aussi ce que nous allons jeter.

La consommation en vrac va donc venir comme une solution au problème. En effet, le consommateur va se servir en fonction de son réel besoin et non acheter des contenants déjà prêts et très souvent non-adaptés à tous les ménages en terme de quantité. N'ayant pas de contenant

déjà prédéfini, le prix au kilo sera le même, on va donc payer exclusivement ce que l'on va consommer et non ce que l'on va jeter.

La santé

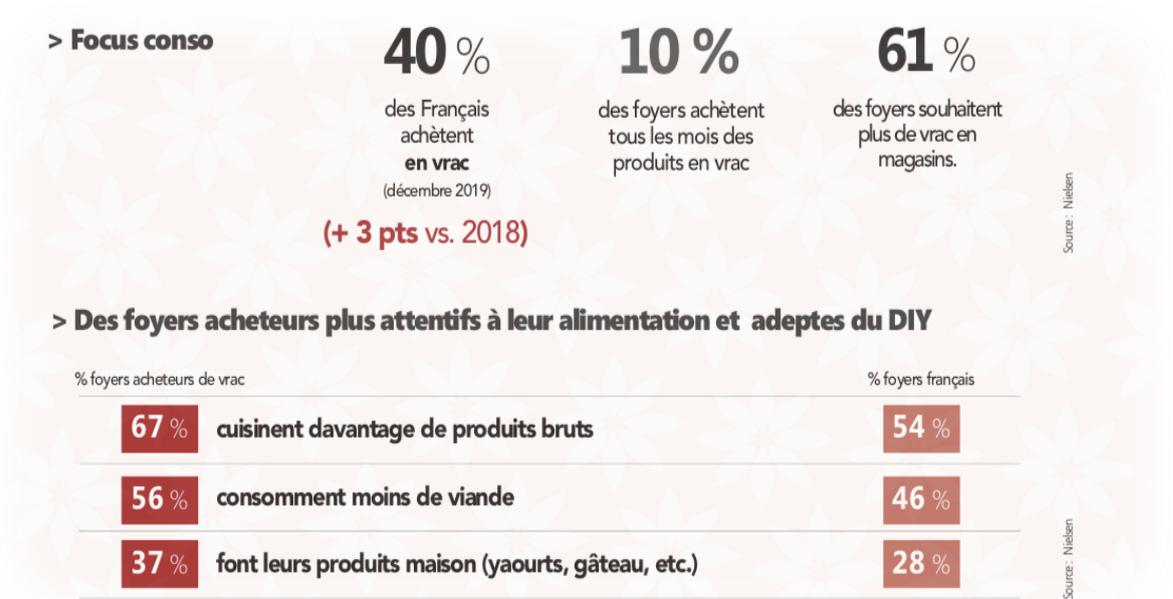
Tout d'abord, moins d'emballage, c'est moins de production de déchets et donc moins de particules mauvaises pour la santé que l'on retrouvera dans notre assiette, dans notre verre d'eau ou dans l'air qu'on respire.

Ensuite, consommer les produits en vrac au niveau alimentaire nous amène davantage à préparer la cuisine avec des produits bruts. Les plus courageux se lancent même dans la fabrication de leurs produits cosmétiques et d'entretien contrôlant ainsi ce qu'ils contiennent. Souvent ils prennent soin de faire des recettes avec des matières premières qui seront saines pour eux et entièrement biodégradables.

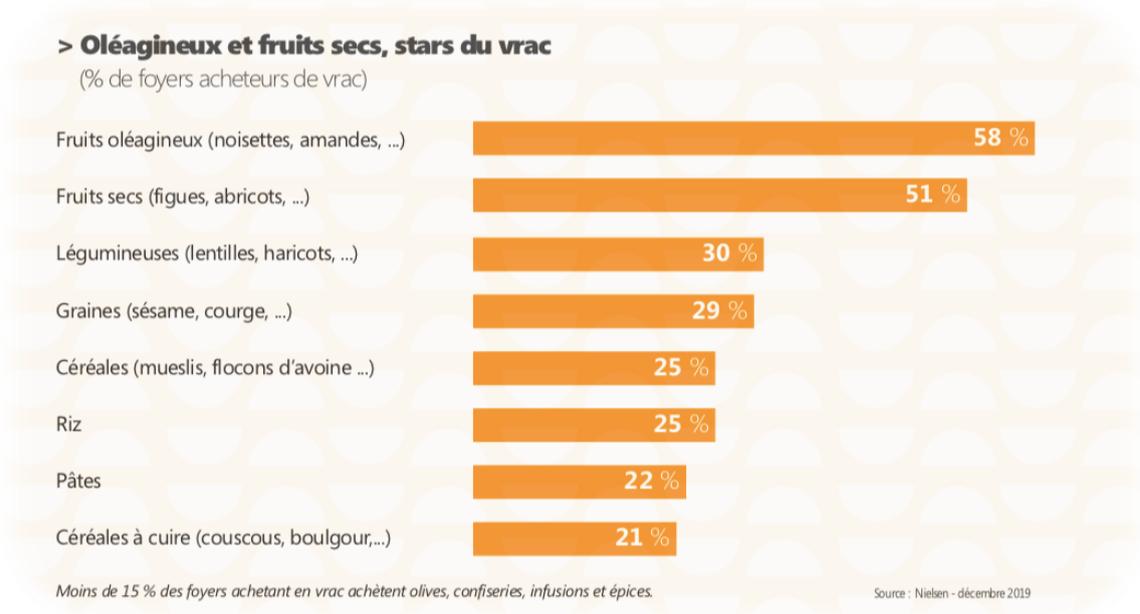
Cependant, il faut rester vigilant car de plus en plus de produits transformés contenant des ingrédients controversés apparaissent sous forme de vrac. C'est la raison pour laquelle les acteurs du vrac ont un rôle à jouer important dans la proposition de produits dont les origines et les ingrédients sont vérifiés.

Qui sont les consommateurs de vrac ?

Une étude de l'Institut d'Analyse Nielsen, effectuée en décembre 2019, révèle que 40% des français étaient acheteurs de produits en vrac en dehors des fruits et légumes frais.



Toujours d'après cette étude, les produits les plus vendus en vrac au niveau alimentaire sont les fruits oléagineux (noix, amandes, noisette...) puis vient ensuite les fruits secs, et enfin les légumineuses.



Suite à la covid-19, 7 personnes sur 10 sont revenues en acheter quelques semaines après le confinement, leur frein étant plutôt d'ordre logistique.

LE VRAC SEULEMENT MIS EN PAUSE PENDANT LE CONFINEMENT

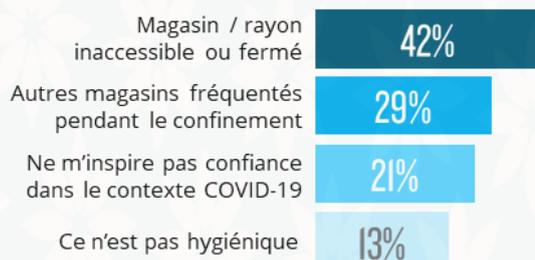
n

40% des foyers français se déclaraient acheteurs de vrac **avant** le confinement.

22% des foyers ont continué **pendant**.



Les autres ont arrêté en majorité pour des raisons indépendantes de l'achat en vrac



85%

achèteront à nouveau du vrac **après** le confinement

Source : Nielsen PanelViews pour Réseau Vrac, 4 440 répondants online du 7 au 10 mai 2020.
Copyright © 2020 The Nielsen Company

Contact

Contact presse Maison Rollon : Co-Fondateurs :

Julia Watkowski : 06.23.15.07.76 / François Sauner : 06.28.36.13.96

presse@maisonrollon.com

ⁱ Liste non exhaustive d'articles qui ont guidé le choix des fondateurs pour une boutique zéro-déchet :

<https://www.franceinter.fr/environnement/pourquoi-est-ce-si-complice-d-en-finir-avec-le-plastique>

https://www.lemonde.fr/planete/article/2019/05/31/les-philippines-renvoient-au-canada-des-tonnes-de-dechets_5469752_3244.html

<https://www.youtube.com/watch?v=E9TrcfDVXK8>

<https://toulouse.latribune.fr/entreprises/2020-05-07/la-croissance-verte-est-un-mirage-denonce-une-startup-du-secteur-847054.html>

<https://www.touleco-green.fr/Fin-de-La-Boucle-Verte-L-univers-start-up-nous-a-un-peu-degoutes,28806>

<https://laboucleverte.fr/arret-dactivite/>

[Déchets plastiques: le recyclage n'est pas la solution](#) sur reporterre.net

[The plastic polluters won 2019 – and we're running out of time to stop them](#) sur theguardian.com

[The missing 99%: why can't we find the vast majority of ocean plastic?](#) sur theguardian.com